

Chương trình đào tạo

Kỹ năng Nghiên cứu thị trường

ĐĂNG KÝ NGAY



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

Khóa học được thiết kế nhằm trang bị cho học viên kiến thức, kỹ năng, thông lệ thực tiễn, và những công cụ thông minh có tính ứng dụng cao trong nghiên cứu thị trường hiện đại.

Sau khóa học, học viên sẽ có hiểu biết sâu và vận dụng được các kỹ năng nghiên cứu và phân tích thị trường, khảo sát và phân tích thị hiếu khách hàng, cụ thể như sau:

- Nắm bắt được khung lý thuyết về hành vi người tiêu dùng đối với các sản phẩm của doanh nghiệp.
- Kỹ năng thiết kế dự án nghiên cứu thị trường định tính và định lượng.
- Kỹ năng xây dựng bảng hỏi nghiên cứu thị trường và hành vi khách hàng.
- Kỹ năng triển khai hoạt động thu thập thông tin - bảng bảng hỏi.
- Kỹ năng sử dụng phần mềm SPSS để phân tích dữ liệu định lượng.
- Kỹ năng giải thích dữ liệu, soạn thuyết trình báo cáo kết quả nghiên cứu thị trường.
- Nắm được khung lý luận và nguyên tắc triển khai hoạt động nghiên cứu hành vi người tiêu dùng, nghiên cứu thị trường trong kỷ nguyên mạng xã hội, trí tuệ nhân tạo 4.0.
- Kỹ năng triển khai nghiên cứu thị trường, nghiên cứu hành vi người tiêu dùng online.

» ĐĂNG KÝ NGAY

GIẢNG VIÊN

Ông Nguyễn Ngọc Quang

Hiện đang là Giảng viên, Trưởng Bộ môn Thẩm định giá Khoa Marketing tại Đại học Kinh tế Quốc dân tại Hà Nội.



Học vị

Ông Nguyễn Ngọc Quang tốt nghiệp Thạc sĩ MBA tại CFVG và Tiến sĩ tại Đại học ĐH Kinh tế Quốc dân.

21 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực marketing, NCTT

Ông đã từng tham gia trực tiếp vào các dự án nghiên cứu thị trường, đánh giá chất lượng của OCD như: Giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả công tác bình ổn thị trường trên địa bàn Hà Nội; Nghiên cứu thị trường, phân tích cạnh tranh hệ thống phân phối xi măng của Xi măng Tam Điệp; Đánh giá chất lượng dịch vụ khách hàng của EVN Hà Nội; Nghiên cứu nhu cầu, tiềm năng dịch vụ đào tạo trực tuyến của Topica.

Ông cũng là tác giả/đồng tác giả của nhiều công trình khoa học gây nhiều tiếng vang đã công bố: Chủ biên của Giáo trình Đánh giá giá trị doanh nghiệp (NXB ĐH KTQD), Giáo trình Quản trị Marketing (NXB Lao động xã hội), Đồng tác giả công trình "The relationship between Internal Marketing, Employee satisfaction, and Customer satisfaction: a Vietnamese bank case" được công bố trên tạp chí International Journal of Psychosocial Rehabilitation vào năm 2020,...

Trong đó, rất nhiều công trình đã được áp dụng trong thực tiễn như: Xây dựng thương hiệu Vietcombank (2012); Đánh giá sự hài lòng khách hàng của EVN (2013 - 2015)...

NỘI DUNG ĐÀO TẠO

Thời gian	Nội dung	Hoạt động
Buổi 1	Phần 1: Nghiên cứu thị trường trong bối cảnh phát triển mạng xã hội & công nghệ 4.0 - Vai trò của nghiên cứu thị trường đối với doanh nghiệp trong bối cảnh phát triển mạng xã hội và công nghệ 4.0 - Các nội dung cần nghiên cứu (hành vi khách hàng, cạnh tranh, các chính sách của doanh nghiệp, nghiên cứu nội bộ, hành vi của người tiêu dùng thể hiện trên mạng xã hội và môi trường internet...) - Quy trình nghiên cứu thị trường - Xác định vấn đề và các mục tiêu nghiên cứu	- Bài giảng, Thảo luận - Bài tập theo nhóm: Các nhóm lựa chọn, đề xuất 1 chủ đề nghiên cứu theo khung lý thuyết
Buổi 2	Phần 2: Phương pháp nghiên cứu thị trường trong môi trường ứng dụng AI và phân tích dữ liệu nghiên cứu - Các phương pháp nghiên cứu thị trường truyền thống và hiện đại trong môi trường ứng dụng AI - Thiết kế chọn mẫu trong nghiên cứu định lượng - Thiết kế thang đo và bản câu hỏi truyền thống, bảng hỏi trong môi trường internet - Phương pháp phân tích dữ liệu nghiên cứu - Giới thiệu phần mềm SPSS dùng cho nghiên cứu thị trường Phân tích dữ liệu nghiên cứu bằng SPSS	- Bài giảng, Thảo luận - Bài tập theo nhóm: Các nhóm xây dựng kế hoạch nghiên cứu và thiết kế bảng hỏi theo chủ đề nghiên cứu đã chọn - Thực hành phân tích dữ liệu bằng SPSS

NỘI DUNG ĐÀO TẠO

Thời gian	Nội dung	Hoạt động
Buổi 3	Phần 3: Các mô hình hành vi người tiêu dùng & thực hành phân tích các mô hình - Lý thuyết về hành vi người tiêu dùng truyền thống và trong môi trường mạng xã hội, môi trường internet - Các mô hình hành vi người tiêu dùng (HVNTD) truyền thống và trong môi trường mạng xã hội, môi trường internet - Thực hành phân tích các mô hình hành vi người tiêu dùng truyền thống và trong môi trường mạng xã hội, môi trường internet - Lý thuyết và nguyên tắc triển khai hoạt động nghiên cứu hành vi người tiêu dùng, nghiên cứu thị trường trong kỷ nguyên mạng xã hội, trí tuệ nhân tạo - Nghiên cứu thị trường, nghiên cứu hành vi người tiêu dùng online truyền thống và trong môi trường mạng xã hội, môi trường internet	- Bài giảng, Thảo luận - Bài tập theo nhóm: Các nhóm lựa chọn, đề xuất 1 chủ đề nghiên cứu theo mô hình HVNTD - Thực hành nghiên cứu thị trường online trên SurveyMonkey - Thực hành phân tích mô hình HVNTD bằng SPSS
Buổi 4	Phần 4: Phương pháp báo cáo kết quả và thực hành báo cáo - Phương pháp báo cáo kết quả nghiên cứu thị trường - Thực hiện các bài tập thực hành nhóm về nghiên cứu	- Bài giảng, thảo luận - Thực hành trình bày các báo cáo kết quả nghiên cứu của các nhóm

ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KHÓA HỌC



✓ Giúp học viên triển khai ngay

Khóa học hướng tới hệ thống hóa kiến thức, hướng dẫn phương pháp, công cụ thực hành công tác nghiên cứu thị trường dựa trên các tình huống thực tế của doanh nghiệp, giúp học viên triển khai được ngay sau khi hoàn thành khóa học.

✓ Hướng dẫn kỹ năng xử lý dữ liệu

Tập trung hướng dẫn các kỹ năng xử lý dữ liệu hiện tại trong bối cảnh dữ liệu lớn (Big Data) và trí tuệ nhân tạo (AI).

✓ Hoạt động và ví dụ minh họa thực tế

Có các hoạt động và ví dụ minh họa dễ hiểu giúp học viên ghi nhớ nội dung và phương pháp ngay trên lớp và áp dụng được ngay vào thực tế.

✓ Giải quyết vấn đề thực tế

Giải đáp các thắc mắc và hướng dẫn giải quyết các vấn đề thực tế gặp phải của học viên tại doanh nghiệp.

✓ Tài liệu học tập đa dạng

Cung cấp cho học viên sách kỹ năng nghiên cứu thị trường (file pdf), slides bài giảng trình bày (file ppt), phần mềm SPSS và các mẫu nghiên cứu: bảng hỏi, kết quả nghiên cứu, dữ liệu...

» ĐĂNG KÝ NGAY

Đối tượng đào tạo

- ✓ Các Quản lý/ Chuyên viên làm nghề nghiên cứu thị trường hoặc làm trong lĩnh vực marketing,...
- ✓ Các bạn sinh viên mới ra trường mong muốn có đam mê và định hướng với công việc nghiên cứu thị trường.
- ✓ Cá nhân mong muốn phát triển và hoàn thiện kỹ năng nghiên cứu thị trường.

Thời gian đào tạo

- ✓ Thời lượng khóa học: 4 buổi học trực tiếp tại Hà Nội
- ✓ Thời gian tổ chức: Tháng 9/2024 (Dự kiến)

Học phí ưu đãi
chỉ trong
tháng 9

2.990.000 VNĐ

(Giá gốc: ~~4.500.000 VNĐ~~)

» ĐĂNG KÝ NGAY

Giảm **10%**

khi đăng ký nhóm
2 người



Giảm **15%**

khi đăng ký nhóm
3 người trở lên



Giảm **20%**

khi đăng ký
2 khóa liên tiếp

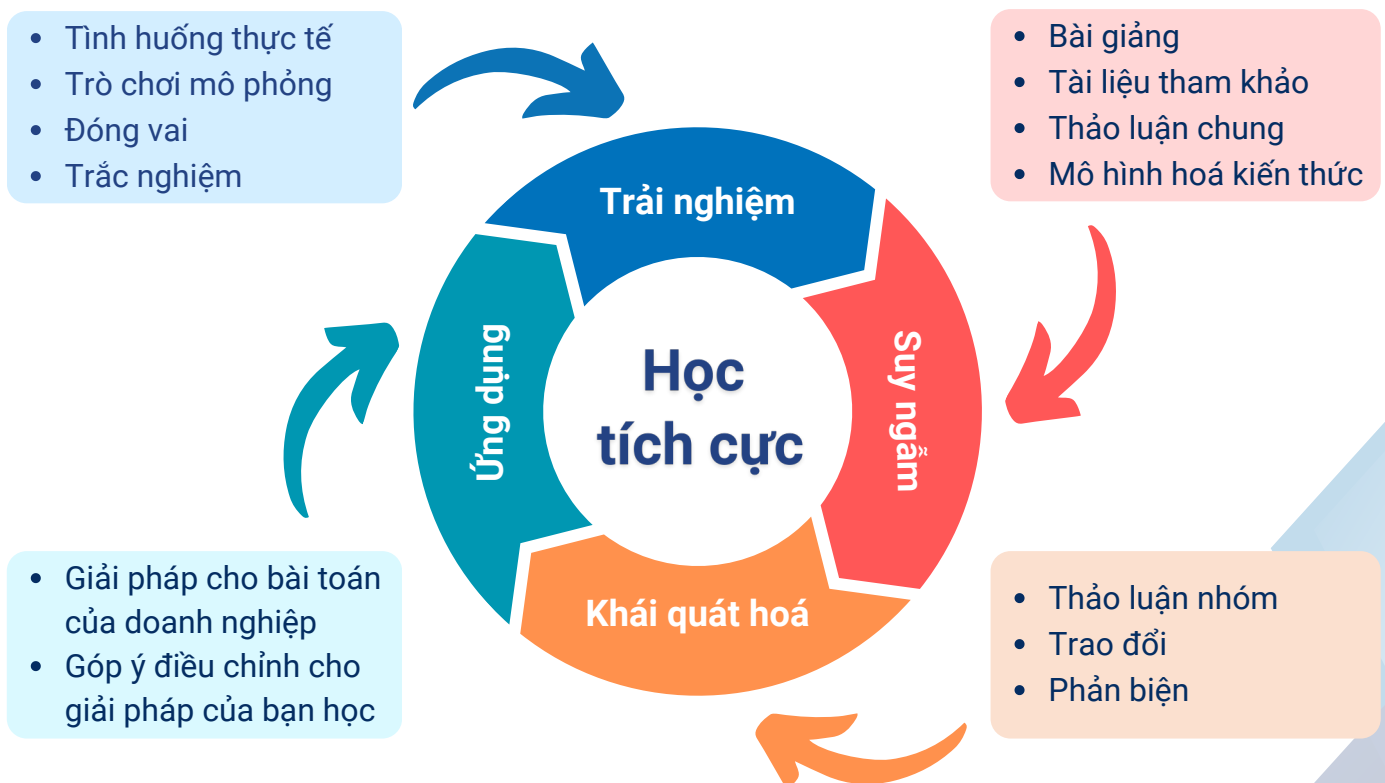


PHƯƠNG PHÁP ĐÀO TẠO

“Lấy người học làm trung tâm”



Khóa học sẽ được thực hiện theo phương pháp giảng dạy học tập tích cực, **lấy học viên làm trung tâm**, kết hợp các phương pháp: Thảo luận nhóm, bài tập thực hành theo nhóm gắn với các chủ đề nghiên cứu cụ thể, học viên viết và thuyết trình báo cáo kết quả nghiên cứu thị trường.



VỀ CHÚNG TÔI

Công ty Tư vấn Quản lý OCD, thành lập năm 2003, là một trong những công ty tư vấn quản lý hàng đầu Việt Nam với **tính chuyên nghiệp, thực tiễn và chất lượng cao**.

Trong những năm qua, OCD đã thực hiện nhiều dự án tư vấn xây dựng chiến lược phát triển, tái cơ cấu, xây dựng hệ thống quản lý chuyên nghiệp và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý cho nhiều doanh nghiệp.

OCD tự hào có một đội ngũ chuyên gia tư vấn và giảng viên được đào tạo bài bản về quản trị doanh nghiệp, có bằng cấp quốc tế, đã học tập và làm việc ở nước ngoài, nắm giữ các vị trí quản lý cấp cao ở các doanh nghiệp đồng thời có nhiều kinh nghiệm triển khai các dự án tư vấn xây dựng chiến lược phát triển và hệ thống quản lý doanh nghiệp hiện đại, các chương trình đào tạo cán bộ quản lý theo hướng kết hợp giữa kiến thức quản lý quốc tế với kinh nghiệm địa phương.

800+

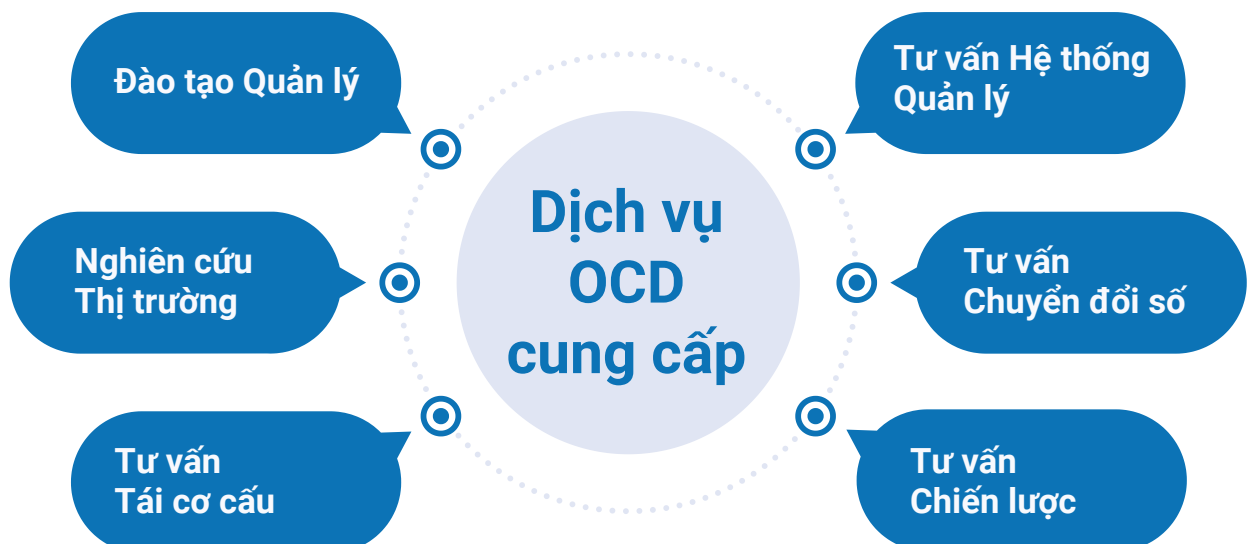
Dự án Tư vấn và
Nghiên cứu thị trường

20+

Năm kinh nghiệm

350+

Chương trình và
khóa đào tạo



THÔNG TIN LIÊN HỆ



Để được tư vấn chi tiết về khóa học, vui lòng liên hệ:



Website

<https://ocd.vn>



Hotline

033 466 8926 (Ms. Phương)



E-mail

ocd@ocd.vn



Fanpage Facebook

[OCD Management Consulting](#)

>> ĐĂNG KÝ HỌC